

AKQUISITIONSPROFIL



ASSETKLASSE BÜRO

HOTEL

LOGISTIK

Investitionsstrategie	CORE	CORE+	Value-Add / Opportunistic	CORE+	Value-Add / Opportunistic	CORE	Value-Add
Makrolage	TOP-7, Deutschland	TOP-7 sowie Speckgürtel, > 40.000 Einwohner, Deutschland	> 100.000 Einwohner, Universitätsstädte, gute sozioökonomische Daten, Deutschland	TOP-7, Deutschland	TOP-7, Deutschland	Deutschland	Deutschland
Mikrolage	Aufstrebende sowie gute Teilmarktlage	Sehr gute Teilmarktlage	Nähe Innenstadt, gute Teilmarktlage	Sehr gute Teilmarktlage	Sehr gute Teilmarktlage	Etablierte Logistiklagen	Etablierte Logistiklagen
Investitionsvolumen	EUR 30 - 200 Mio.	EUR 15 - 25 Mio.	EUR 8 - 55 Mio.	> EUR 15 Mio.	> EUR 10 Mio.	> EUR 40 Mio.	> EUR 10 Mio.
Mieterstruktur	Multi-tenant, gute bis sehr gute Bonität	Multi-tenant, gute bis sehr gute Bonität	-	Bonitätsstarke nationale oder internationale Betreiber oder Franchisenehmer. Pachtverträge, auch mit variablen Elementen	-	Top-Mieter mit sehr guter Bonität	-
WALT	> 5 Jahre	> 4 Jahre	< 2 Jahre	> 5 Jahre	Betreiberfrei	> 5 Jahre	< 2 Jahre
Capex	Gering	Gering	-	Gering	Ja	Gering	-
Gebäudealter	Neuere Bestandsimmobilien	Neuere Bestandsimmobilien	Ältere Bestandsimmobilien	Neuere Bestandsimmobilien, keine Forward-Deals	Ältere Bestandsimmobilien	Neuere Bestandsimmobilien	Ältere Bestandsimmobilien
Leerstand	< 10 %	< 25 %	> 25 % (Min. 1.200 m²)	Nein	Ja	Nein	Ja
Kategorie	-	-	-	Business-, Design-, Boutique, oder Budget-Hotels	Distressed	-	-
Struktur	Asset-/ Share-Deal	Asset-/ Share-Deal	Asset-/ Share-Deal	Asset-/ Share-Deal	Asset-/ Share-Deal	Asset-/ Share-Deal	Asset-/ Share-Deal
Anlagehorizont	> 7 Jahre	> 5 Jahre	< 3 Jahre	> 5 Jahre	< 3 Jahre	> 7 Jahre	< 3 Jahre